



**#GOOGLE**

# **Profilo dell'attività: cos'è e come sfruttarlo**

**Profilo dell'attività (ex Google My Business)** è uno strumento gratuito che permette di aumentare la **visibilità dell'hotel** nei risultati di ricerca.

È specifico per chi ha un'impresa locale, e dunque è perfetto per gli albergatori.

## **Perchè è importante?**

- Dice ai tuoi potenziali clienti che offri ciò che cercano
- Con le recensioni, fornisce un fondamentale elemento persuasivo
  - Ti fa comparire nella parte alta dei risultati di ricerca

## **Aiuta il posizionamento?**

Certo!

Fornisce a Google informazioni sulla tua attività, porta traffico al tuo sito e ti aiuta a risaltare nei risultati di ricerca, per parole chiave legate ad attività locali.

1

## Verifica il tuo profilo

Se non sei in Profilo dell'attività, puoi creare la scheda da zero e verificarne la proprietà al sito:  
**[business.google.com/create](https://business.google.com/create)**

Se ci sei già, ti basta rivendicare la scheda.  
Ottieni il codice di verifica via telefono/SMS,  
via email o con una cartolina cartacea.

## 2

### **Carica i contenuti**

Compila la tua scheda e carica foto, orari, descrizioni, offerte e novità. Non dimenticare il link al tuo sito e il numero di telefono!

Comparirai nelle ricerche di chi vuole prenotare: cerca di offrire loro qualcosa che li invogli a venire nel tuo albergo.

**3**

## **Ricevi prenotazioni dirette**

In aggiunta, Profilo dell'attività ti permette anche di far prenotare la tua struttura ai clienti direttamente e di gestire disponibilità e tariffe delle camere.

Hai già scoperto tutte le  
potenzialità di  
Profilo dell'attività?

