



#GOOGLE

Profilo dell'attività: cos'è e come sfruttarlo

Profilo dell'attività (ex Google My Business) è uno strumento gratuito che permette di aumentare la **visibilità dell'hotel** nei risultati di ricerca.

È specifico per chi ha un'impresa locale, e dunque è perfetto per gli albergatori.

Perchè è importante?

- Dice ai tuoi potenziali clienti che offri ciò che cercano
- Con le recensioni, fornisce un fondamentale elemento persuasivo
 - Ti fa comparire nella parte alta dei risultati di ricerca

Aiuta il posizionamento?

Certo!

Fornisce a Google informazioni sulla tua attività, porta traffico al tuo sito e ti aiuta a risaltare nei risultati di ricerca, per parole chiave legate ad attività locali.

1

Verifica il tuo profilo

Se non sei in Profilo dell'attività, puoi creare la scheda da zero e verificarne la proprietà al sito:
business.google.com/create

Se ci sei già, ti basta rivendicare la scheda.
Ottieni il codice di verifica via telefono/SMS,
via email o con una cartolina cartacea.

2

Carica i contenuti

Compila la tua scheda e carica foto, orari, descrizioni, offerte e novità. Non dimenticare il link al tuo sito e il numero di telefono!

Comparirai nelle ricerche di chi vuole prenotare: cerca di offrire loro qualcosa che li invogli a venire nel tuo albergo.

3

Ricevi prenotazioni dirette

In aggiunta, Profilo dell'attività ti permette anche di far prenotare la tua struttura ai clienti direttamente e di gestire disponibilità e tariffe delle camere.

Hai già scoperto tutte le
potenzialità di
Profilo dell'attività?

